



**FUN-TAB**

FUNDACIÓN TABERNÁCULO

• CONOCIDO • AMADO • PROTEGIDO •

# Memoria Anual 2025



**CONOCIDO**

que me conoce  
y me acepta



**AMADO**

que me ama  
incondicionalmente



**PROTEGIDO**

que me cuida  
y me guía

*Construyendo  
un mejor mañana  
para cada niño.*

## Índice

|                                                                                           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| PRESENTACIÓN .....                                                                        | 1         |
| MENSAJE DEL DIRECTORIO.....                                                               | 2         |
| ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....                                                            | 3         |
| 1. informe de gestión 2025 .....                                                          | 3         |
| 1.1 Visión, Misión, Principios y Valores.....                                             | 4         |
| 1.2. Programas y Proyectos Implementados.....                                             | 4         |
| 1.3. Resultados programáticos alcanzados .....                                            | 5         |
| a) Programa de Apoyo Educativo: .....                                                     | 5         |
| b) Programa de Seguridad Alimentaria y Soporte Nutricional .....                          | 8         |
| c) Programa de Salud Preventiva: Dotación de Kits de Higiene.....                         | 10        |
| d) Programa de Salud Preventiva: Campaña de Revisiones Médicas.....                       | 12        |
| e) Programa de Reembolsos Médicos: Salvaguardando la Vida .....                           | 13        |
| f) Programa de Protección Infantil y Prevención: .....                                    | 14        |
| g) Programa de Capacitación Técnica para Participantes:.....                              | 15        |
| h) Programa de Salud Visual:.....                                                         | 16        |
| i) Entrega de Biblias a participantes: .....                                              | 17        |
| j) Distribución del Alcance .....                                                         | 17        |
| k) Impacto Institucional.....                                                             | 17        |
| 2. Recurso Humano: .....                                                                  | 18        |
| 2.1. Directorio de la Fundación .....                                                     | 18        |
| 2.2. Personal de la Fundación.....                                                        | 18        |
| 3. Aliados Institucionales:.....                                                          | 18        |
| <b>1. Convenio Interinstitucional con Compassion: Soporte y Desarrollo Integral .....</b> | <b>19</b> |
| 2. Alianza con EcoManager .....                                                           | 19        |
| 3. Salud Visual: Convenio con Centro Médico INNOVAZ.....                                  | 20        |
| 4. Identificación Institucional: .....                                                    | 20        |

## PRESENTACIÓN

Al cierre de la gestión 2025, la Fundación Tabernáculo presenta su Memoria Anual como un ejercicio de transparencia, rendición de cuentas y comunicación institucional sobre los principales resultados alcanzados durante el año.

Cada proyecto ejecutado y cada acción desarrollada reflejan el compromiso de la Fundación con el desarrollo integral de niños, adolescentes, jóvenes y sus familias, especialmente de aquellos que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Durante la gestión, la administración de los recursos se orientó bajo principios de integridad, transparencia y responsabilidad, procurando que cada beneficio entregado responda a las necesidades identificadas y contribuya al bienestar de los participantes.

Entendemos que los recursos que se nos entregó son fruto del esfuerzo y la confianza de nuestros patrocinadores y donantes. Por ello, la administración de la gestión 2025 se ha regido bajo tres pilares innegociables:

- **Integridad:** Actuamos con rectitud en cada proceso, asegurando que cada recurso llegue a su destino final.
- **Transparencia:** Mantenemos canales abiertos y auditorías claras, porque el manejo transparente de los recursos económicos, es la base de nuestra credibilidad.
- **Responsabilidad:** Actuamos con el compromiso de cumplir con nuestras funciones y obligaciones de manera transparente, eficiente y solidaria, trabajando en beneficio de los participantes, las familias y la comunidad.

En las siguientes páginas, podrán visualizar cómo la correcta gestión financiera y el despliegue operativo nos permitieron alcanzar nuestras metas establecidas para la pasada gestión del 2025, fortaleciendo el tejido social y llevando esperanza a donde más se necesitaba.

Agradecemos profundamente a nuestro equipo, (personal, voluntarios y donantes) por ser las manos y pies de este propósito.

## MENSAJE DEL DIRECTORIO

El 2025 fue una gestión de reafirmación del compromiso institucional de la Fundación Tabernáculo con el bienestar integral de la niñez, adolescencia y juventud. Durante este año se fortalecieron acciones en salud, educación, alimentación, protección, formación espiritual y acompañamiento familiar.

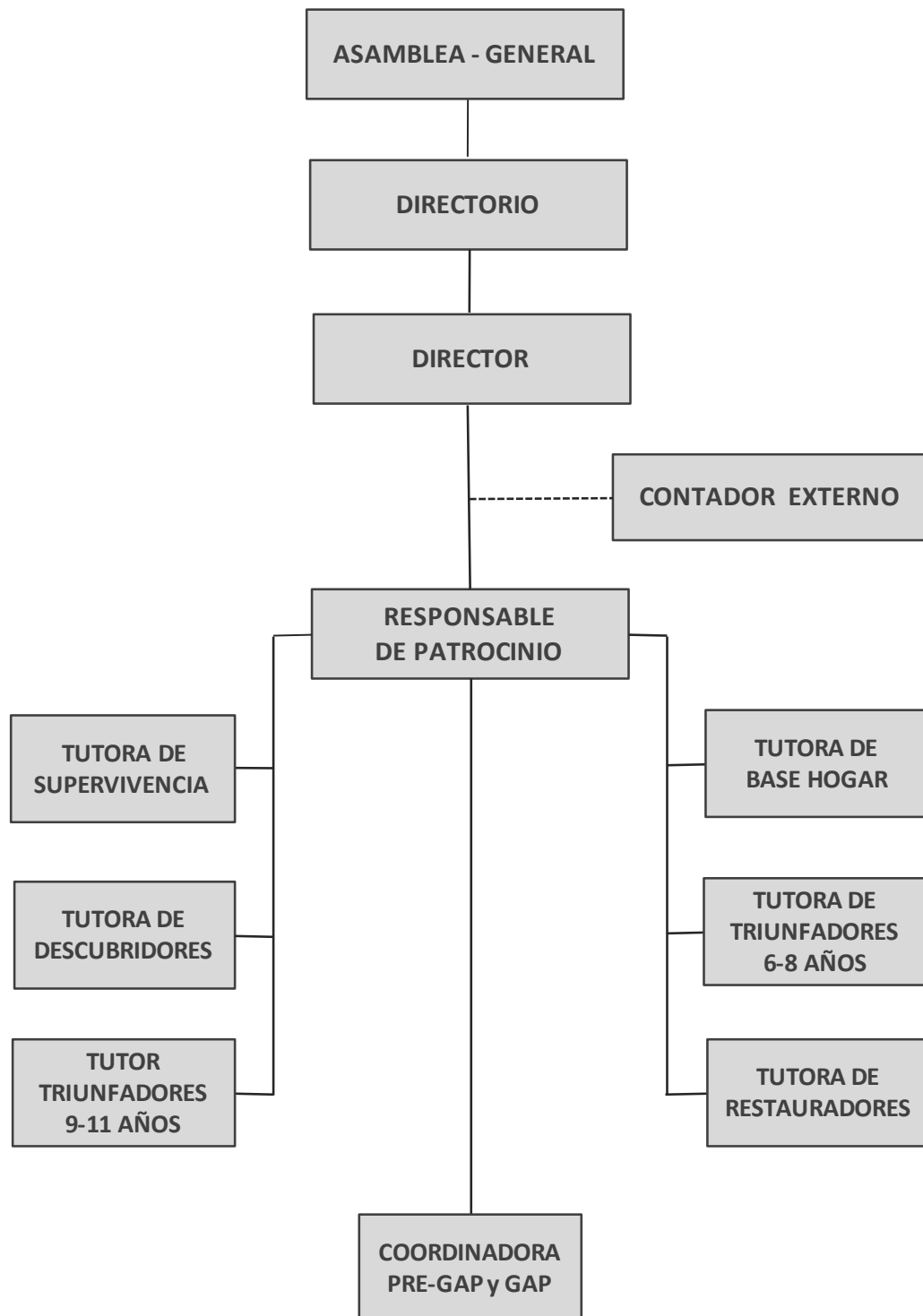
Ninguno de estos resultados habría sido posible sin el trabajo conjunto del Directorio, el personal de la Fundación, los voluntarios, las familias, Compassion International y las instituciones aliadas.

Como Directorio, reafirmamos nuestro compromiso de continuar promoviendo una gestión responsable, transparente y orientada al desarrollo integral de cada participante.

“Con la mirada puesta en el futuro, reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando con excelencia, responsabilidad y vocación de servicio, promoviendo el desarrollo integral de cada participante.”

Atentamente,  
*El Directorio Fundación Tabernáculo*

## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



### 1. informe de gestión 2025

Durante la gestión 2025, la Fundación Tabernáculo consolidó su compromiso con la transformación social a través de un modelo de atención integral dirigido a poblaciones en situación de vulnerabilidad. Nuestro enfoque no solo cubrió necesidades básicas inmediatas, sino que promovió el desarrollo, técnico y recreativo de nuestros participantes.

## 1.1 Visión, Misión y Valores

### NUESTRA VISIÓN

"Ser una institución referente a nivel de nuestra comunidad en la transformación integral de la niñez y juventud en situación de vulnerabilidad, reconocida por restaurar la dignidad humana a través de la educación y el desarrollo de capacidades técnicas, logrando que cada participante sea un agente de cambio en su familia y comunidad."

### NUESTRA MISIÓN

"Transformar la vida de niños, adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad, brindando una atención integral que abarca la asistencia material y la formación técnica, con el fin de restaurar su dignidad y proyectarlos hacia un futuro de esperanza y liderazgo en su comunidad."

### Valores Institucionales

*Son las cualidades que nos definen como equipo:*

- **Compasión:** No solo observamos la vulnerabilidad, sino que nos movemos a la acción con amor y empatía por el prójimo.
- **Integridad:** Actuamos con rectitud y honestidad, siendo un testimonio vivo de los valores que enseñamos en nuestros talleres de pureza.
- **Servicio:** Nuestra mayor vocación es servir a los más pequeños y necesitados, siguiendo el ejemplo de entrega y humildad.
- **Excelencia:** Nos esforzamos por dar lo mejor en cada actividad, en beneficio siempre de nuestros participantes.
- **Solidaridad:** Fomentamos la unión y el apoyo mutuo entre nuestros participantes y sus familias para fortalecer el tejido social.

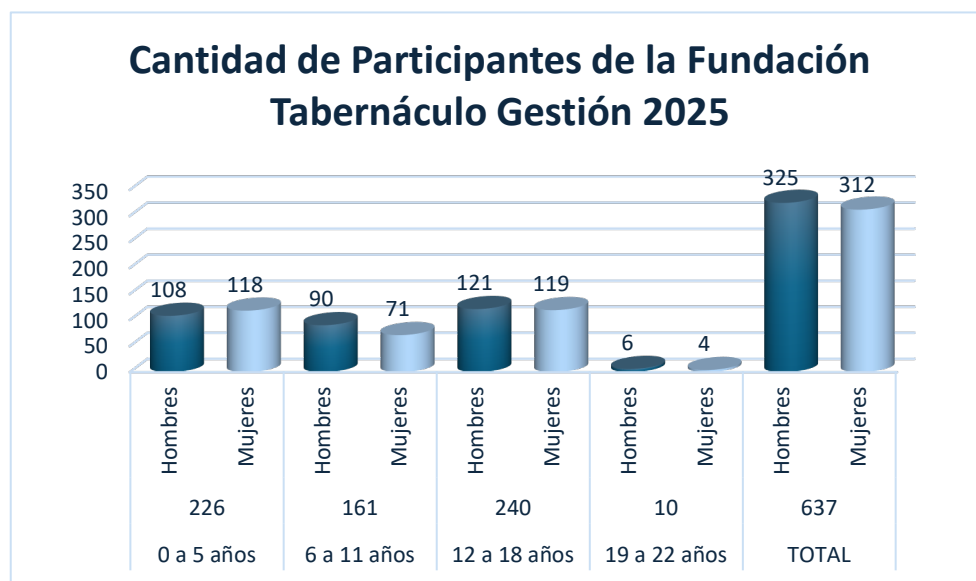
## 1.2. Programas y Proyectos Implementados

En el año 2019 se estableció nuestro primer acuerdo con la ONG Compassion International en Bolivia para implementar un modelo de patrocinio de participantes. Durante más de 6 años, hemos renovado y fortalecido este acuerdo, trabajando estrechamente en la misión de transformar vidas y familias mediante el *Programa de Desarrollo Integral de la Niñez y Juventud*, mediante nuestro Centro de Desarrollo Integral BO0620, brindamos a niños y jóvenes un espacio seguro para aprender, crecer y potenciar sus habilidades.

Nuestros proyectos, enfocados en la educación para la vida, el desarrollo personal y el empoderamiento comunitario, han sido esenciales para fortalecer el potencial individual y familiar. Este programa considera e implementa elementos programáticos adecuados para el desarrollo (por edad) en cada etapa de la vida de un niño.

- **Descripción de la población atendida**

La fundación “Tabernáculo” atiende a 637 participantes el cual se detalla en el siguiente cuadro:



*Fuente: Compassion Connect REPORTE: BOLIVIA ICP REPORTS*

El cuadro refleja que durante la gestión 2025 la Fundación Tabernáculo atendió a 637 participantes, entre niños, adolescentes y jóvenes. Esta información permite identificar la composición de la población atendida y orientar las acciones programáticas según edad y etapa de desarrollo.

### 1.3. Resultados programáticos alcanzados

La intervención de la Fundación Tabernáculo durante el 2025 se consolidó bajo un enfoque de desarrollo integral, alcanzando resultados significativos en las cuatro dimensiones del ser humano:

#### a) Programa de Apoyo Educativo:

En febrero de 2025, la Fundación Tabernáculo llevó a cabo una intervención estratégica de **entrega de material escolar y mochilas**, realizada por única vez en el año para marcar el inicio del ciclo académico. Este programa benefició directamente a nuestros participantes tanto en etapa escolar

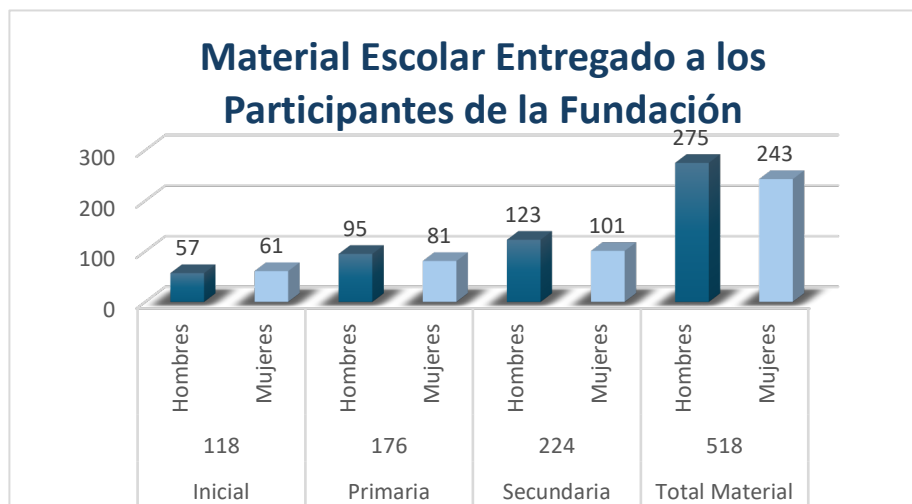
como en formación universitaria, asegurando que la falta de recursos económicos no sea una barrera para su desarrollo intelectual.

➤ **Detalle de la Entrega:**

- **Nivel Escolar:** Se dotó de kits de útiles completos (cuadernos, lápices, material de escritorio y artístico) ajustados a los requerimientos pedagógicos de cada grado.
- **Nivel Universitario:** Se realizó la entrega de 12 mochilas necesarias para las exigencias de la educación superior, apoyando la continuidad de la profesionalización de nuestros jóvenes.

➤ **Impacto Generado:**

1. **Reducción del Gasto Familiar:** Se alivió la carga económica de los hogares en situación de vulnerabilidad durante el mes de mayor presión financiera del año, evitando el endeudamiento de las familias.
2. **Motivación y Autoestima:** El estreno de materiales propios y mochilas nuevas generó un impacto emocional positivo en los estudiantes, fortaleciendo su sentido de pertenencia y su entusiasmo por el aprendizaje.
3. **Prevención de la Deserción:** Al garantizar las herramientas básicas desde el primer día, La Fundación contribuyó a fortalecer la permanencia escolar y universitaria, eliminando una de las principales causas de abandono en sectores vulnerables.
4. **Igualdad de Oportunidades:** Se nivelaron las condiciones de estudio de nuestros participantes frente a sus pares, permitiéndoles competir y destacar en sus centros educativos en igualdad de condiciones.



*Fuente: Planillas de entrega de la Fundación 2025*



La foto muestra el material escolar que fue distribuida a los participantes de la Fundación que se encuentran cursando el nivel inicial

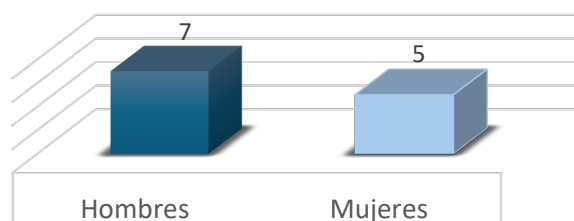


La foto muestra el material escolar que fue distribuida a los participantes de la Fundación que se encuentran cursando en los niveles de primaria y secundaria



Las fotos muestran a dos mamás de los participantes con el material escolar.

## Entrega de mochilas a Universitarios



*Fuente: Planillas de entrega de la Fundación 2025*



*Las fotos muestran a los jóvenes de la Fundación con sus mochilas.*

### **b) Programa de Seguridad Alimentaria y Soporte Nutricional**

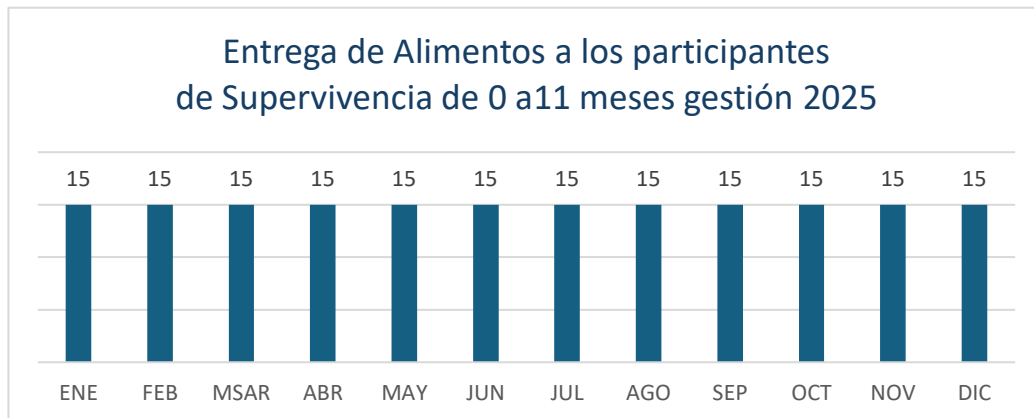
Durante la gestión 2025, la Fundación Tabernáculo priorizó la estabilidad nutricional de sus participantes mediante la entrega estratégica de víveres, diferenciada según el nivel de vulnerabilidad y la modalidad de participación:

- **Sustento Crítico (Programa de Supervivencia de 0 a 11 meses):** Se realizó la entrega **mensual** (de enero a diciembre) de paquetes de alimentos de alto valor nutricional para los participantes con mayor índice de vulnerabilidad. Cada beneficio tuvo una inversión de **300 Bs por participante**, garantizando una canasta básica robusta que cubrió las necesidades esenciales de alimentación de nuestros participantes.
- **Apoyo General (Participantes de 1 a 21 años):** Se cumplió con la entrega **bimensual** de víveres al **100% de los participantes** atendidos en el programa regular de la Fundación, con un valor de **120 Bs. promedio por entrega**. Este aporte funcionó como un incentivo constante y un alivio económico directo para la totalidad de nuestros participantes.

#### **Impacto Alcanzado:**

1. **Seguridad Alimentaria Garantizada:** Se mantuvo un suministro constante de alimentos durante los 12 meses del año, previniendo cuadros de desnutrición y asegurando que los niños y jóvenes cuenten con la energía necesaria para su desarrollo escolar.

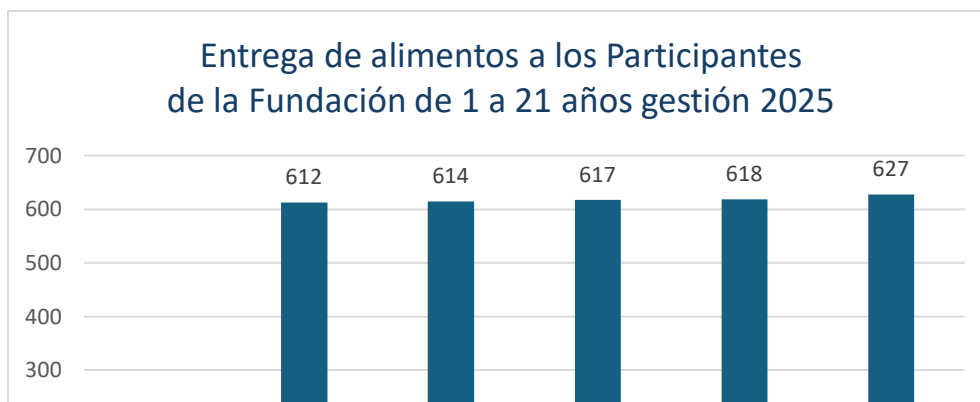
2. **Mitigación del Impacto Inflacionario:** Ante la fluctuación de precios en el mercado local, la Fundación actuó como un escudo económico, permitiendo que las familias destinen sus limitados ingresos a otras necesidades urgentes.
3. **Fidelización y Continuidad:** El apoyo bimensual al 100% de nuestros participantes fortaleció el vínculo entre las familias y la institución, asegurando la asistencia y el compromiso de los participantes en las demás áreas formativas y espirituales.
4. **Estabilidad en el Hogar:** Aliviar la presión financiera por la compra de alimentos redujo los niveles de estrés en los padres de familia, promoviendo ambientes domésticos más armónicos y estables.



*Fuente: Planillas de entrega de alimentos de la Fundación 2025*



*Las fotos muestran a los participantes de la fundación junto a sus mamás con la dotación de su ración seca*



*Fuente: Planillas de entrega de alimentos de la Fundación 2025*



*Las fotos muestran a las mamás y al papá de los participantes  
De la Fundación con la dotación de sus alimentos*

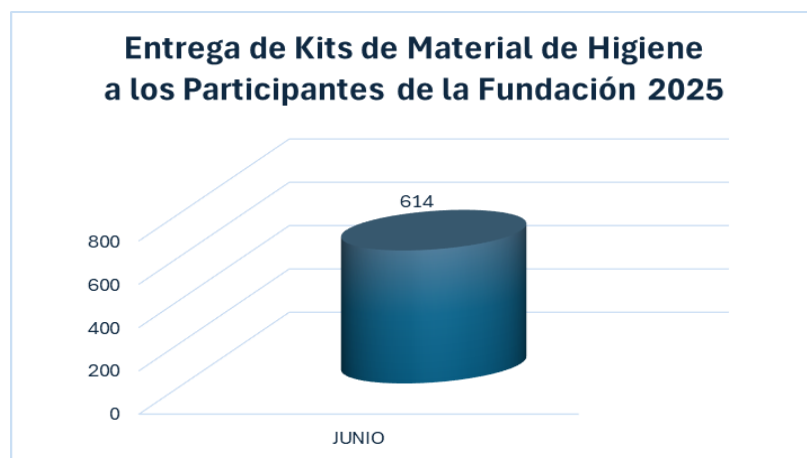
### **c) Programa de Salud Preventiva: Dotación de Kits de Higiene**

En el mes de junio de 2025, la Fundación Tabernáculo llevó a cabo una entrega estratégica de **Kits de Higiene Integral**, destinada a todos los participantes de nuestros programas. Cada kit, con un valor de **85 Bs.**, fue diseñado cuidadosamente para cubrir las necesidades básicas de aseo personal y desinfección en el hogar.

**Contenido del Beneficio:** El kit incluyó insumos esenciales (toalla, crema dental, cepillo de dientes, champú y crema facial) seleccionados por su calidad y utilidad diaria, garantizando que cada niño, adolescente y joven contara con los insumos necesarios para mantener hábitos saludables durante la temporada de invierno, época donde aumentan los riesgos de enfermedades estacionales.

#### **Impacto Generado:**

- **Salud Preventiva:** La entrega actuó como una barrera directa contra enfermedades infectocontagiosas y respiratorias, reduciendo el ausentismo en las actividades escolares y de la fundación.
- **Alivio Económico Específico:** En un contexto de vulnerabilidad, los insumos de higiene suelen ser los primeros en sacrificarse frente a la alimentación. El aporte de **85 Bs.** por participante, permitió a las familias destinar sus recursos limitados a otras necesidades urgentes.
- **Dignidad y Autocuidado:** El acceso a productos de aseo personal de calidad reforzó la autoestima de los jóvenes y promovió la importancia del cuidado del cuerpo como un valor fundamental enseñado en nuestros talleres de desarrollo integral.
- **Educación en Hábitos:** La entrega fue acompañada de una guía práctica sobre el uso correcto de los insumos, fortaleciendo la cultura de prevención sanitaria dentro del núcleo familiar.



*Fuente: Planillas de entrega de Material de Higiene de la Fundación 2025*



*Las fotos muestran a los participantes de la Fundación junto a sus mamás con la dotación del material de higiene*

#### **d) Programa de Salud Preventiva: Campaña de Revisiones Médicas**

Durante el periodo comprendido entre **mayo y noviembre de 2025**, la Fundación Tabernáculo llevó a cabo un programa intensivo de salud preventiva dirigido a nuestra población beneficiaria. Estas jornadas estuvieron bajo la dirección y supervisión profesional de la **Dra. Maria Antonieta Mamani Espinoza**, quien lideró las evaluaciones con un enfoque clínico y humano.

**Alcance y Ejecución:** Gracias a una planificación rigurosa y al compromiso del equipo médico, se logró una cobertura del **80% del total de nuestros beneficiarios**. Este porcentaje representa un hito institucional en el acceso a la salud, la campaña permitió brindar seguimiento médico preventivo a los participantes. Los niños de 0 a 3 años recibieron dos evaluaciones médicas durante la gestión, mientras que la mayoría de los participantes de 4 a 21 años recibió una evaluación médica completa y personalizada.

##### **Impacto Generado:**

- **Detección Temprana:** La intervención permitió identificar oportunamente patologías comunes y condiciones de riesgo nutricional, facilitando tratamientos inmediatos y derivaciones cuando fue necesario.
- **Seguimiento Clínico:** Bajo la gestión de la Dra. Mamani Espinoza, se establecieron fichas médicas actualizadas que permiten un monitoreo continuo del crecimiento y desarrollo físico de cada participante.
- **Cultura de Prevención:** La campaña fomentó en las familias la importancia de la revisión periódica, reduciendo la incidencia de enfermedades que, por falta de atención, podrían derivar en complicaciones mayores o ausentismo escolar.

#### **Revisiones Medicas a los Participantes de la Fundación 2025**

424



*Fuente: Informe médico (Participantes de 4 a 21 años)*

Los datos muestran que la Fundación alcanzó una cobertura del 80% en revisiones médicas durante la gestión 2025. Este resultado permitió fortalecer la prevención en salud y realizar seguimiento oportuno a los participantes evaluados.

### **e) Programa de Reembolsos Médicos: Salvaguardando la Vida**

En coherencia con nuestro principio fundamental de **precautelar la vida y la integridad física** de nuestros niños, adolescentes y jóvenes, la Fundación mantuvo vigente durante toda la gestión 2025 el mecanismo de **Reembolsos Médicos**. Este beneficio actuó como una red de seguridad económica y humana ante situaciones de salud imprevistas y diagnósticos complejos.

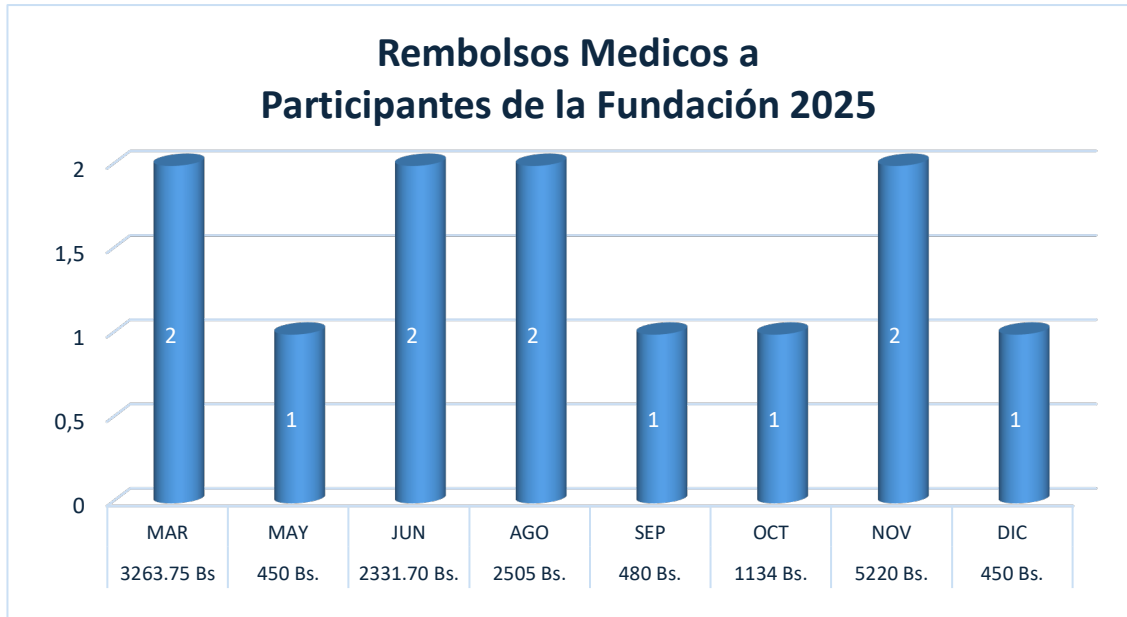
**Alcance y Beneficios Otorgados:** Durante el año, se gestionaron reembolsos directos en favor de **12 participantes**, quienes enfrentaron desafíos de salud significativos. El apoyo financiero cubrió necesidades críticas tales como:

- **Gestión de Enfermedades:** Financiamiento para la **compra de medicamentos** especializados y el pago de **exámenes de laboratorio**, garantizando que ningún tratamiento fuera interrumpido por falta de recursos económicos.
- **Atención de Emergencias y Accidentes:** Respuesta inmediata ante casos de accidentes, incluyendo el costeo de insumos médicos de alta complejidad como **clavos quirúrgicos** para intervenciones traumatológicas.

### **Impacto y Valor Humano:**

1. **Preservación de la Vida:** La intervención oportuna permitió que los participantes recibieran atención médica de calidad en momentos críticos, asegurando una recuperación efectiva y digna.
2. **Protección de la Economía Familiar:** Al asumir estos gastos de alto costo, la Fundación evitó el sobreendeudamiento y la descapitalización de las familias, quienes a menudo no pueden cubrir cirugías o insumos quirúrgicos por cuenta propia.
3. **Acompañamiento Integral:** Más allá del apoyo monetario, este programa representó el compromiso de la Fundación de no dejar solas a las familias en sus momentos de mayor

vulnerabilidad, reafirmando nuestro rol para el acompañamiento y apoyo oportuno a las familias en situaciones de salud complejas.



*Fuente: Recibos de entrega de Reembolsos Médicos a los Participantes*

**f) Programa de Protección Infantil y Prevención:**

Conscientes de que la seguridad física y emocional es el cimiento de cualquier proceso de desarrollo, la Fundación Tabernáculo implementó durante el 2025 un ciclo de **Talleres de Protección** integral. Estas capacitaciones fueron diseñadas y segmentadas pedagógicamente para responder a las necesidades específicas de los participantes según sus rangos de edad.

**Ejes Temáticos Abordados:**

- **Identificación de Tipos de Maltrato:** Sesiones didácticas para que los más pequeños aprendan a reconocer y denunciar situaciones de riesgo, estableciendo límites corporales y de seguridad.
- **Prevención del Bullying (Acoso Escolar):** Talleres dirigidos a adolescentes para fomentar la empatía, el respeto a la diversidad y la resolución pacífica de conflictos, promoviendo una cultura de "cero tolerancia" a la violencia en las aulas.
- **Sensibilización sobre Violencia Intrafamiliar:** Espacios de reflexión profunda orientados a jóvenes y sus familias, brindando herramientas para romper ciclos de violencia y fortalecer la comunicación asertiva en el hogar.

**Impacto Alcanzado:**

- **Empoderamiento de los Participantes:** Se logró que los niños y jóvenes desarrollen la capacidad de identificar señales de alerta, fortaleciendo su voz y su autonomía.
- **Entornos Protectores:** Se redujeron los reportes de incidentes de acoso entre pares y se incrementó la confianza de los participantes para acercarse al equipo de la Fundación ante situaciones de vulnerabilidad.

- **Prevención Primaria:** Al abordar la violencia intrafamiliar, la Fundación actuó como un puente para el fortalecimiento de vínculos familiares saludables, promoviendo prácticas de crianza basadas en el respeto, el cuidado y la prevención de la violencia.

**Resultado Clave:** Al cierre de la gestión 2025, los participantes cuentan con un protocolo claro de actuación frente a la violencia, convirtiéndose ellos mismos en promotores de paz dentro de sus hogares y centros educativos.



*Fuente: Informe y Planilla de entrega de refrigerios*

#### g) Programa de Capacitación Técnica para Participantes:

A inicios del año 2025, dos integrantes de la Fundación Tabernáculo iniciaron un proceso de formación especializada en áreas de alta demanda laboral (enfermería Auxiliar en la Cruz Roja y Manejo de Paquetes en el centro especializado Maranatha) Esta iniciativa no busca solo la adquisición de conocimientos teóricos, sino la transformación integral del individuo a través del dominio de un oficio técnico.

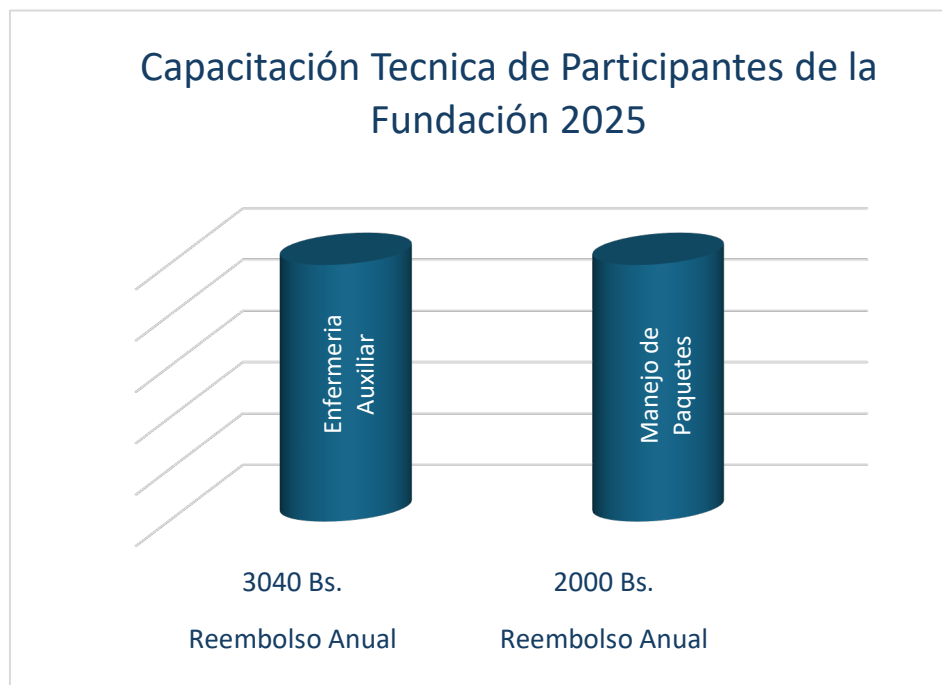
El objetivo central de este programa se fundamenta en dos pilares estratégicos:

1. **Independencia Económica:** Proveer a los participantes de herramientas prácticas que les permitan insertarse competitivamente en el mercado laboral actual, reduciendo la brecha de vulnerabilidad.
2. **Empoderamiento Personal:** Fomentar la seguridad de que cada participante tiene la capacidad de sostenerse a sí mismo y contribuir al bienestar de su entorno sin depender de asistencia externa permanente.

Este apoyo contribuye a que los participantes desarrollen capacidades técnicas útiles para su proyecto de vida, fortaleciendo su autonomía, empleabilidad y visión de futuro.

#### Impacto Esperado

Se proyecta que, al finalizar estos ciclos técnicos, los participantes no solo posean un certificado, sino la **autonomía** necesaria para liderar sus propios proyectos de vida, inspirando a otros miembros de la Fundación a seguir el camino de la superación técnica.

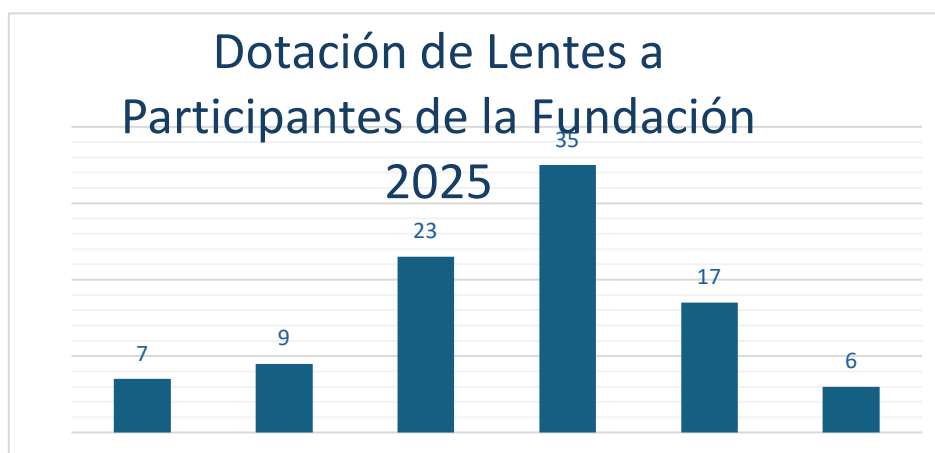


*Fuente: Recibos de entrega de Reembolsos por capacitación Técnica a Participantes.*

#### **h) Programa de Salud Visual:**

Durante la gestión **2025**, la Fundación reafirmó su compromiso con el bienestar integral y la inclusión social a través de su programa de salud visual. En coordinación con el Centro de Especialidades Médicas INNOVAZ, se logró beneficiar a **97 participantes** con la dotación de lentes, que presentaban diversas dificultades visuales, permitiéndoles recuperar calidad de vida y mejorar su desempeño diario.

Esta iniciativa fue posible gracias a la optimización de recursos y las alianzas estratégicas con proveedores ópticos, asegurando que cada uno de los 97 participantes fueron beneficiados con lentes de alta calidad adaptados a sus necesidades específicas.



*Fuente: Planilla de entrega de beneficio directo a los Participantes.*

La dotación de lentes benefició a participantes de diferentes grupos etarios, contribuyendo a mejorar su desempeño educativo, su calidad de vida y su participación en las actividades de la Fundación



*Las fotos muestran a los participantes de la Fundación con sus lentes.*

#### **i) Entrega de Biblias a participantes:**

Durante la gestión 2025, la Fundación fortaleció el área de desarrollo espiritual y formación en valores mediante la entrega de 200 Biblias a participantes adolescentes y jóvenes. Esta acción buscó apoyar los procesos de formación integral, promoviendo principios de vida, reflexión personal y fortalecimiento de la identidad cristiana de la institución.

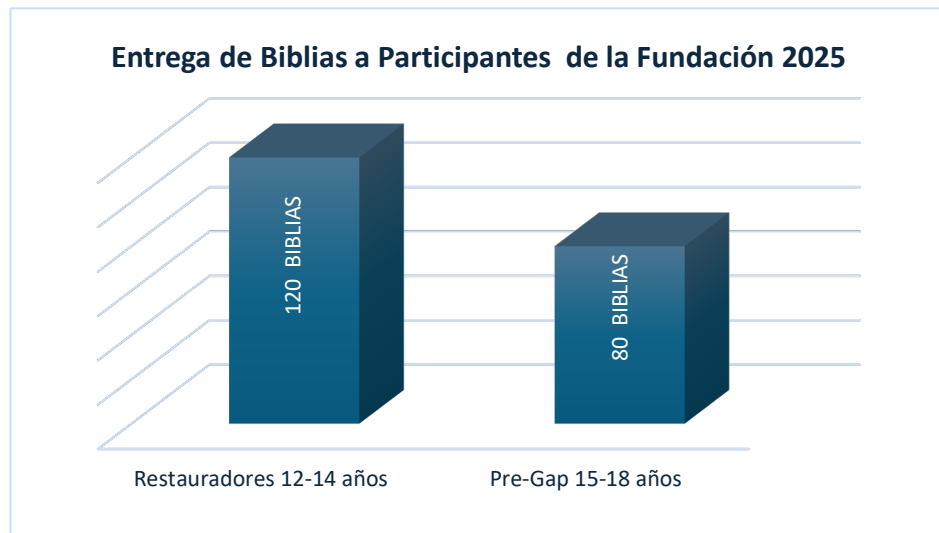
#### **j) Distribución del Alcance**

La entrega se focalizó en dos grupos clave, asegurando que cada integrante contara con la herramienta principal para su desarrollo doctrinal y personal:

- **Participantes de 12-14 años:** Se entregaron **120 Biblias**. Este aporte busca consolidar el proceso de sanidad y restauración de los participantes, permitiéndoles profundizar en las promesas y enseñanzas de las Escrituras.
- **Participantes de 15-17 años:** Se distribuyeron **80 Biblias**. El objetivo en esta área es fortalecer el cimiento teológico de los jóvenes y líderes en formación, preparándolos para los desafíos del servicio y la misión.

#### **k) Impacto Institucional**

La entrega de Biblias no representa solo un recurso material, sino el acceso directo a la fuente de enseñanza que guía los valores de nuestra institución.



*Fuente: Planilla de entrega de biblias a los Participantes.*

## 2. Recurso Humano:

El cumplimiento de los resultados alcanzados durante la gestión 2025 fue posible gracias al compromiso del Directorio, el director de la Fundación, el equipo operativo, tutores, responsable de patrocinio y voluntarios. Cada uno aportó desde su rol al desarrollo de las actividades programáticas, el acompañamiento a los participantes, la gestión administrativa y la coordinación con familias e instituciones aliadas

### 2.1. Directorio de la Fundación

1. Fidel Patzi Arellano (presidente)
2. Juan Cancio Marza Achá (vicepresidente)
3. Sebastiana Colque Tiparani (secretario)

### 2.2. Personal de la Fundación

1. Victor Arias Mamani (Director)
2. Fransisco Saul Patzi Gomez (Responsable de Patrocinio)
3. Reyna Colque Mamani (Tutora se Supervivencia)
4. Fabia Mendoza Ventura (Tutora de Base Hogar)
5. Saida Ajomado Colque (Tutora de Descubridores)
6. Celia Humerez Quispe (Tutora de Triunfadores 6-8 años)
7. Milton Choque Bazan (Tutor de Triunfadores de 9-11 años)
8. Sheila Damile Lopez Ramirez (Tutora de Restauradores)
9. Gisella Carolina Marza Marce (Coordinadora Pre-Gap y Gap)

## 3. Aliados Institucionales:

Durante la gestión 2025, la Fundación consolidó un modelo de gestión integral enfocado en el bienestar de sus participantes. Gracias a una red estratégica de alianzas, se logró transformar el impacto social en resultados tangibles, optimizando tanto la captación de recursos como la calidad de los servicios de salud brindados.

A continuación, se detalla el trabajo realizado bajo este esquema de colaboración:

#### a). Convenio Interinstitucional con Compassion: Soporte y Desarrollo Integral



La relación con **Compassion** ha sido el eje vertebrador para el acompañamiento de los participantes. Durante el 2025, esta alianza permitió:

- **Gestión de Patrocinios:** El seguimiento y la facilitación del vínculo entre patrocinadores y participantes, asegurando que los beneficios lleguen de manera directa.
- **Programas de Formación:** Implementación de currículos de desarrollo cognitivo, socioemocional, físico y espiritual adaptados a las necesidades de la población.

#### b). Alianza con EcoManager



Para garantizar el funcionamiento operativo de la Fundación, se implementó una estrategia innovadora de captación de recursos mediante la economía circular con la empresa **EcoManager**.

- **Mecánica de Recaudación:** La Fundación recolectó material reciclable (botellas Pep, papel y cartón), el cual fue entregado a EcoManager para su procesamiento.

- ### c). Salud Visual: Convenio con Centro Médico INNOVAZ



- La integración de estos tres aliados permitió cubrir las áreas financieras, ambientales, de salud y de desarrollo humano en un solo ciclo de gestión anual.

- Fidel Patzi Arelano presidente

- Juan Cancio Marza Achá                      vicepresidente
- Sebastiana Colque Tiparani                      secretario

La fundación Tabernáculo nació con una misión clara para transformar la realidad de la niñez que se encuentra en situación de vulnerabilidad, brindándoles herramientas para un futuro digno y lleno de esperanza.

Lo que comenzó como un sueño, hoy es una comunidad sólida, actualmente, brindamos atención integral a **637 participantes entre niños, adolescentes y jóvenes**, impactando no solo sus vidas, sino también el entorno de sus familias.

Nuestro modelo de trabajo es holístico, abordando las áreas fundamentales para el desarrollo humano:

- **Educación:** Refuerzo pedagógico y herramientas para el aprendizaje.
- **Salud y Nutrición:** Seguimiento médico y apoyo alimentario para un crecimiento sano.
- **Socioemocional:** Acompañamiento psicológico y desarrollo de habilidades para la vida.
- **Fortalecimiento Espiritual:** Fomento de valores y principios bíblicos.

Nuestros esfuerzos se traducen en resultados tangibles que cambian realidades, durante la gestión 2025, celebramos hitos fundamentales:

- **Excelencia Académica:** Logramos una **mejora del 50%** en el rendimiento escolar de nuestros participantes.
- **Salud Visual:** Realizamos la dotación de lentes al **15% de nuestros participantes**, eliminando barreras para su aprendizaje y desarrollo diario.

"El éxito de la fundación no se mide solo en números, sino en las sonrisas y el futuro de cada uno de los 637 participantes que hoy tienen una oportunidad."